

**Acquisizione di Netatmo¹,
leader francese nei prodotti per la smart home**

Legrand, di cui Bticino è capofila in Italia, rafforza la sua presenza nell'Internet of Things e compie un altro significativo passo avanti nello sviluppo del suo programma Eliot per soluzioni connesse

Legrand persevera nella sua strategia di crescita esterna, annunciando in data odierna di aver sottoscritto un accordo per acquisire¹ Netatmo, leader francese negli oggetti connessi per la casa. Legrand è un azionista di Netatmo dal 2015².

Fondata nel 2011, Netatmo progetta prodotti semplici e intelligenti per rendere le case più sicure e accoglienti. La società ha lanciato molti prodotti e accessori sul mercato della smart home, venduti in tutto il mondo. Attraverso la sua partnership "with Netatmo" con aziende dell'industria edile, Netatmo realizza anche soluzioni smart che si integrano nella struttura della casa. Ha così sviluppato, in collaborazione con Legrand, molteplici soluzioni per la gestione della casa connessa, come Céliane with Netatmo e Living Now with Netatmo, entrambe ben accolte nei mercati di riferimento.

L'acquisizione di Netatmo, il cui brand verrà integrato nel portfolio del Gruppo, permetterà a Legrand di rafforzare la propria presenza nel mercato della smart home e accelerare lo sviluppo di Eliot, il suo programma per soluzioni connesse:

- Legrand arricchirà la propria offerta con nuove categorie di prodotti connessi per la casa, complementari ai propri e ad alto potenziale;
- Il Gruppo espanderà la propria gamma di prodotti connessi grazie agli 1,3 milioni di prodotti all'attivo di Netatmo;
- I 130 ingegneri di Netatmo metteranno a disposizione dei team R&S di Legrand le proprie competenze in materia di intelligenza artificiale, integrazione del software nei prodotti e user experience. Fred Potter, Fondatore e Presidente di Netatmo, diventerà Chief Technology Officer (CTO) del programma Eliot di Legrand e contribuirà all'ideazione di soluzioni connesse di Legrand e Netatmo.

Situata a Boulogne-Billancourt (area di Parigi), Netatmo ha circa 225 dipendenti e genera vendite un fatturato di circa 45 milioni di euro.

Benoit Coquart, Chief Executive Officer di Legrand, ha commentato: *"Legrand è lieta di accogliere i team di Netatmo, dei quali abbiamo già avuto modo di apprezzare i talenti e l'energia in occasione del proficuo progetto di sviluppo congiunto che ha condotto al successo dei lanci di Céliane with Netatmo, Living Now with Netatmo e dooxie with Netatmo. Le competenze combinate di Legrand e Netatmo nell'ambito dell'Internet of Things permetteranno di accelerare lo sviluppo delle nostre offerte connesse e dall'elevato valore d'uso".*

Fred Potter, Fondatore e Presidente di Netatmo, ha aggiunto: *"L'acquisizione di Netatmo da parte di Legrand aiuterà a concretizzare le promesse della smart home e la nostra ambizione di vedere le nostre soluzioni adottate dal maggior numero di persone. I nostri team continueranno a sviluppare nuovi prodotti*

¹ Transazione soggetta alle condizioni sospensive.

² Nel Novembre 2015, Legrand ha annunciato la sua partecipazione ad una fase di finanziamento per un totale di 30 milioni di euro a fianco, in particolare, degli storici investitori di Netatmo: Banque Publique d'Investissement e Iris Capital.

COMUNICATO STAMPA

e ad aggiornare i prodotti esistenti con la stessa cura per offrire ai nostri utenti la miglior esperienza di smart home”.

DATI FINANZIARI CHIAVE

- Risultati annuali 2018: **14 febbraio 2019**
Il “Quiet period¹” inizia il 15 gennaio 2019
- Risultati primo trimestre 2019: **2 maggio 2019**
Il “Quiet period” inizia il 2 aprile 2019
- Meeting generale degli investitori: **29 maggio 2019**

RIGUARDO LEGRAND

Legrand è lo specialista globale delle infrastrutture elettriche e digitali dell'edificio. La sua completa offerta di soluzioni per i mercati internazionali dei settori commerciale, industriale e residenziale, ne fanno un punto di riferimento su scala mondiale. In uno sviluppo che coinvolge tutti i dipendenti e gli interlocutori Legrand persegue una strategia di crescita remunerativa e durevole basata sull'innovazione, attraverso il lancio di nuove soluzioni, tra cui i prodotti connessi ad alto valore aggiunto del programma Eliot, e le acquisizioni. Legrand ha realizzato nel 2017 un fatturato di oltre 5,5 miliardi €. La Società è quotata sulla piattaforma Euronext Parigi ed è una componente dell'indice azionario CAC 40 (codice ISIN FR0010307819).

www.legrand.com



**Eliot è il nome del programma lanciato nel 2015 da Legrand per accelerare lo sviluppo dell'Internet Of Things nella propria offerta. Nato dalla strategia d'innovazione del Gruppo, Eliot punta a sviluppare soluzioni connesse e interoperabili in numerose famiglie di prodotti, con benefici a lungo termine per gli utilizzatori, siano essi professionisti o consumatori.*

www.legrand.com/en/group/eliot-legrands-connected-objects-program

Relazioni con gli investitori

Legrand
François Poisson
Tel: +33 (0)1 49 72 53 53

francois.poisson@legrand.fr

Relazioni stampa

Naper Multimedia
Zoe Perna
Responsabile Media Relation
T. +39 02 97.699.600
M. +39 333.2585959

zoe.perna@napermultimedia.it

¹ Periodo di tempo in cui tutte le comunicazioni sono sospese in preparazione alla pubblicazione dei risultati.