

Jueves, 15 de noviembre de 2018

## Adquisición de Netatmo<sup>1</sup>, empresa francesa líder en Smart Home

**Legrand fortalece su presencia en el Internet de las cosas y da otro significativo paso adelante con el desarrollo de su programa Eliot para soluciones conectadas**

Legrand persigue su estrategia de crecimiento externo y hoy anuncia la firma del contrato de adquisición<sup>1</sup> de Netatmo, marca francesa líder en Smart Home. Legrand ha sido accionista de Netatmo desde 2015<sup>2</sup>.

Fundada en 2011, Netatmo crea productos sencillos e inteligentes para un hogar más cómodo y seguro. La compañía ha lanzado diferentes dispositivos y accesorios en el área de la Smart Home, que se venden en todo el mundo. Netatmo colabora con compañías de la industria de la construcción a través de su programa de asociación "with Netatmo" para desarrollar soluciones inteligentes integradas que encajan en la infraestructura del hogar. Por lo que ha co-desarrollado varias soluciones conectadas de administración de hogar con Legrand como Céliane with Netatmo y Living Now with Netatmo, ambas bien recibidas en sus mercados.

La adquisición de Netatmo, marca que será integrada en el portfolio de Legrand, permitirá al grupo fortalecer su presencia en el mercado de la Smart Home y acelerar el desarrollo de Eliot, su programa para soluciones conectadas:

- Legrand enriquecerá su oferta con nuevas y complementarias categorías de productos conectados de alto potencial para el hogar;
- El grupo expandirá su base de productos conectados gracias a los 1.3 millones de productos en activo de Netatmo;
- 130 ingenieros de Netatmo aportarán a los equipos R&D de Legrand su experiencia en inteligencia artificial, integración de software en productos y experiencia de usuario. Fred Potter, fundador y CEO de Netatmo, se convertirá en el Jefe de tecnología (CTO) del programa Eliot de Legrand y contribuirá en el diseño de soluciones conectadas para Legrand y Netatmo.

Con base en Boulogne-Billancourt (área de Paris), Netatmo tiene cerca de 225 empleados y genera unas ventas anuales de alrededor de 45€ millones.

**Benoît Coquart, CEO de Legrand, comenta:** *"Legrand se complace en dar la bienvenida a los equipos de Netatmo, tras haber experimentado su talento y energía durante el fructífero proyecto de desarrollo conjunto que derivó en el exitoso lanzamiento de Céliane with Netatmo, Living Now with Netatmo y dooxie with Netatmo. La experiencia combinada de Legrand y Netatmo en el área del Internet de las cosas permitirá acelerar el desarrollo de nuestra oferta conectada y de alto valor en uso."*

**Fred Potter, fundador y CEO de Netatmo, añade:** *"La adquisición de Netatmo por Legrand ayudará a las Smart homes a ser una realidad, junto con nuestro empeño de ver nuestras soluciones adoptadas por tantas personas como sea posible. Nuestros equipos continuarán desarrollando nuevos productos y actualizando los actuales con el mismo cuidado para ofrecer a nuestros usuarios la mejor experiencia de Smart home."*

<sup>1</sup> Transacción sujeta a condiciones precedentes estándar.

<sup>2</sup> En noviembre de 2015, Legrand anunció que participaba en una ronda de financiación de 30€ millones junto a los inversores históricos de Netatmo, Bpifrance, el banco de inversiones nacional francés e Iris capital.

## FECHAS FINANCIERAS CLAVE

- Resultados anuales de 2018: **14 de febrero de 2019**  
"Periodo tranquilo"<sup>1</sup> empieza el 15 de enero de 2019
- Resultados del primer cuatrimestre de 2019: **2 de mayo de 2019**  
"Periodo tranquilo"<sup>1</sup> empieza el 2 de abril de 2019
- Meeting General de Accionistas: **29 de mayo de 2019**

## SOBRE LEGRAND

*Legrand es el especialista global en infraestructuras eléctricas y digitales para edificios. Ofrece una amplia gama de soluciones y servicios adaptados a los mercados residencial, terciario e industrial. El alcance de su oferta y sus marcas reconocidas como Legrand, BTicino y Cablofil convierten el grupo en una referencia a escala internacional. En un enfoque que involucra a todos sus equipos y partes interesadas, Legrand sigue con su estrategia de crecimiento rentable y sostenible, impulsada por adquisiciones e innovación con el lanzamiento regular de nuevas ofertas - incluyendo los productos conectados Eliot\* con mayor valor de uso. En 2017, Legrand alcanzó una facturación de más de 5.5 millones de euros. El Grupo cotiza en Euronext París y ingresó al CAC 40.*

(código ISIN FR0010307819).

<http://www.legrand.es/>



*\*Eliot es un programa lanzado en 2015 por Legrand para acelerar el desarrollo del Internet de las cosas en su oferta. Como resultado de la estrategia de innovación del grupo, Eliot busca desarrollar soluciones conectadas e interoperables que ofrezcan beneficios a largo plazo a usuarios particulares y profesionales.*

[www.legrand.com/en/group/eliot-legrands-connected-objects-program](http://www.legrand.com/en/group/eliot-legrands-connected-objects-program)

**Investor relations**

Legrand  
François Poisson  
Tel: +33 (0)1 49 72 53 53

[francois.poisson@legrand.fr](mailto:francois.poisson@legrand.fr)

**Contacto de prensa**

Villarrazo Madrid  
Tel: +34 91 446 08 62

[staff@villarrazo.com](mailto:staff@villarrazo.com)

<sup>1</sup> Periodo de tiempo en el que toda comunicación se suspende en el periodo previo a la publicación de resultados.